

QUATTRO AREE DI SPECIALIZZAZIONE

Ogni studente, in sede di immatricolazione, dovrà opzionare un'area specialistica a cui abbinare lo studio della **lingua inglese** e di una **seconda lingua** a scelta tra arabo, cinese, francese, spagnolo e tedesco.

Corso di Laurea Triennale
in Mediazione Linguistica (L-12)

SPORT MANAGEMENT

GESTIONE E COMUNICAZIONE DELL'INDUSTRIA SPORTIVA

Il corso si rivolge a tutti coloro i quali vogliono unire la passione per lo studio delle lingue all'interesse per l'universo sportivo: competizione, comunicazione, economia, cultura ed emozione.

Gestione in ambito internazionale dei diritti delle società e degli atleti, apprendimento delle modalità comunicative, supporto alla progettazione, promozione di eventi e brand in ambito internazionale sono alcuni dei temi che caratterizzano il settore dello sport nel Mondo reale e nell'e-world.

Questo indirizzo di specializzazione li affronta trasformandoli in materie di analisi e studio di un fenomeno sociale che investe svariati orizzonti del vivere quotidiano a livello professionale ed educativo.

Sbocchi professionali settoriali

ASSISTENTE ALLA CONTRATTUALISTICA
SPORTS EVENT MANAGER
MARKETING E COMUNICAZIONE
TELECRONISTA / GIORNALISTA SPORTIVO
GESTIONE IMPIANTI SPORTIVI
CONSULENZA SPORTIVA
INTERPRETE PER LE CONFERENZE STAMPA
FORMAZIONE E SVILUPPO DEL SETTORE



PIANO DI STUDI

1° ANNO

L-FIL-LET/10	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	6
L-LIN/01	LINGUISTICA APPLICATA	6
SPS/08	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	6
L-LIN/12	MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE I	15
L-LIN/	MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA I	15
IUS/13	DIRITTO SPORTIVO, CONTRATTUALISTICA E COMPLIANCE	6
SECS-P/08	STRATEGIE E POLITICHE DI MARKETING SPORTIVO	6
SPS/08	TEORIE E TECNICHE DI CONDUZIONE SPORTIVA RADIO-TELEVISIVA	6

TOT CFU 60

2° ANNO

L-LIN/10	CULTURA INGLESE	6
L-LIN/	CULTURA SECONDA LINGUA	6
L-LIN/12	MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE II	12
L-LIN/	MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA 2	12
SECS-P/07	SPORT DIGITAL TRANSFORMATION AND FAN ENGAGEMENT	6
SECS-P/08	MANAGEMENT DELL'ATLETA E DELL'INDUSTRIA SPORTIVA	6
SPS/08	COMMUNICATION AND BRAND REPUTATION	6
M-PSI/01	PSICOLOGIA DELLO SPORT E DELLA SALUTE	6

TOT CFU 60

3° ANNO

L-LIN/12	MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE III	15
L-LIN/	MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA III	15
SECS-P/08	EVENTI SPORTIVI, TURISMO E SOSTENIBILITA'	6
SPS/09	DINAMICHE SOCIALI DELL'UNIVERSO E-SPORTS	4
SPS/08	SPORT E PROCESSO EDUCATIVO	4
M-DEA/01	ANTROPOLOGIA DELLO SPORT	4
	TIROCINIO	6
	ELABORATO FINALE	6

TOT CFU 60

TOT CREDITI 180



PIANO DI STUDI

L-LIN/10	LINGUA E CIVILTÀ INGLESE	6
L-LIN/12	LINGUA E TRADUZIONE INGLESE	20
L-LIN/04	LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE	6
L-LIN/03	LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE	8
L-LIN/07	LINGUA E CIVILTÀ SPAGNOLA	6
L-LIN/05	LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA	8
L-LIN/14	LINGUA E CIVILTÀ TEDESCA	6
L-LIN/13	LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA	8
L-OR/12	LINGUA E CIVILTÀ ARABA	6
L-OR/12	LINGUA E TRADUZIONE ARABA	8
L-OR/21	LINGUA E CIVILTÀ CINESE	6
L-OR/21	LINGUA E TRADUZIONE CINESE	8
L-LIN/01	LINGUA E LINGUISTICA ITALIANA	6
INFO/01	INFORMATICA APPLICATA I - OFFICE SPECIALIST I	4
SPS/08	SOCIOLOGIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI	4

TOT CFU 60

L-LIN/10	LINGUA E CIVILTÀ INGLESE	6
L-LIN/12	LINGUA E TRADUZIONE INGLESE	20
L-LIN/04	LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE	6
L-LIN/03	LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE	8
L-LIN/07	LINGUA E CIVILTÀ SPAGNOLA	6
L-LIN/05	LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA	8
L-LIN/14	LINGUA E CIVILTÀ TEDESCA	6
L-LIN/13	LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA	8
L-OR/12	LINGUA E CIVILTÀ ARABA	6
L-OR/12	LINGUA E TRADUZIONE ARABA	8
L-OR/21	LINGUA E CIVILTÀ CINESE	6
L-OR/21	LINGUA E TRADUZIONE CINESE	8
L-LIN/01	LINGUA E LINGUISTICA ITALIANA	6
INFO/01	INFORMATICA APPLICATA II - OFFICE SPECIALIST II	4
SPS/08	INTERNATIONAL LAW	4

TOT CFU 60

L-LIN/10	LINGUA E CIVILTÀ INGLESE	10
L-LIN/12	LINGUA E TRADUZIONE INGLESE	10
L-LIN/03	LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE	8
L-LIN/05	LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA	8
L-LIN/13	LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA	8
L-OR/12	LINGUA E TRADUZIONE ARABA	8
L-OR/21	LINGUA E TRADUZIONE CINESE	8
INFO/01	INFORMATICA APPLICATA III - CYBER SECURITY	4
	CREDITI DA TIROCINIO - LAVORO	4

A SCELTA DELLO STUDENTE PER UN TOT DI 12 CFU

SPS/06	POLITICAL SCIENCE AND INTERNATIONAL RELATIONS	6
SECS-P/01	POLITICAL ECONOMICS AND INSTITUTIONS	6
IUS/14	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	6
SECS-P/08	MANAGEMENT OF INTERNATIONAL ORGANISATIONS	6
	PROVA FINALE	6

TOT CFU 60

TOT CREDITI 180

1° ANNO

2° ANNO

3° ANNO

Corso di Laurea Triennale
in Mediazione Linguistica (L-12)

RELAZIONI INTERNAZIONALI E DIPLOMATICHE

CONOSCENZA E GESTIONE
DELLE DINAMICHE DELLE RELAZIONI
INTERNAZIONALI, DEI TRATTATI E
DELLE PAROLE DELLA POLITICA

L'area specialistica in Relazioni Internazionali e Diplomatiche si pone l'obiettivo di formare figure professionali di altissimo livello nell'ambito dell'**interpretariato di conferenza**, che sappia operare, interpretare e gestire le dinamiche politico – sociali in **contesti istituzionali e diplomatici** nazionali e internazionali.

Il focus è incentrato sugli aspetti più inerenti le realtà istituzionali, in cui le dimensioni linguistiche e le conoscenze socio – culturali, economiche e giuridiche della **politica internazionale** trovano oggi maggiore rilevanza.

Sbocchi professionali settoriali

INTERPRETE E TRADUTTORE
NEL SETTORE DELLA PROMOZIONE
DEI RAPPORTI INTERNAZIONALI

PROFESSIONISTA DI SUPPORTO
A ENTI PUBBLICI E PRIVATI CAPACE
DI FORNIRE STRUTTURE LESSICALI
ALL'AMBITO DELLA PROGETTAZIONE
IN AMBITO EUROPEO

INTERPRETE E TRADUTTORE
PROFESSIONISTA

PROMOTORE CULTURALE IN AMBITO
INTERNAZIONALE

PRODUCER PER TESTATE
GIORNALISTICHE

Corso di Laurea Triennale
in Mediazione Linguistica (L-12)

INTERNATIONAL TOURISM & HOSPITALITY MANAGEMENT

PROGETTAZIONE, PROMOZIONE E GESTIONE DEL SISTEMA TURISMO

Quest'area specialistica vuole unire la passione per lo studio delle lingue all'operatività nel settore del **management turistico**.

Attraverso un approccio teorico e pratico, innovativo e internazionale si imparerà a lavorare come professionisti nel settore **Ho.re.ca** (Hôtellerie, Restaurant and Catering) e a realizzare **percorsi tailor-made** per differenti tipologie di clientela e mete.

L'interazione costante con le aziende leader del settore e le Pubbliche Amministrazioni porterà alla formazione di esperti delle interconnessioni tra il settore del **turismo**, quello **agroalimentare**, quello del **luxury**, del **leisure** e dei **grandi eventi**.

Sbocchi professionali settoriali

GESTIONE ALBERGHIERA
RESTAURANT MANAGER
TOUR OPERATOR
GUIDA TURISTICA
EVENT MANAGER PER IL SETTORE
TURISTICO
GREEN TOURISM MANAGER
CONSULENTE TURISTICO
HOSPITALITY MANAGER

PIANO DI STUDI

1° ANNO

L-FIL-LET/10	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	6
L-LIN/01	LINGUISTICA APPLICATA	6
SPS/08	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	6
L-LIN/12	MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE I	15
L-LIN/ SPS/08	MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA I	15
	PROGETTAZIONE DEI CIRCUITI TURISTICI NAZIONALI E INTERNAZIONALI	6
M-STO/08	RISVOLTI PRATICI DI EDITORIA	6
SPS/09	MARKETING PER LA PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE DEL PATRIMONIO ARTISTICO E CULTURALE	6

TOT CFU

2° ANNO

L-LIN/10	CULTURA INGLESE	6
L-LIN/ L-LIN/12	CULTURA SECONDA LINGUA	6
	MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE II	12
L-LIN/ IUS/04	MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA 2	12
	DIRITTO DEI CONSUMATORI E DELLE AZIENDE DEL TURISMO	6
SECS-P/08	BUSINESS PLANNING E MANAGING DEL SETTORE HORECA	6
SECS-P/08	GREEN MANAGEMENT E TURISMO SOSTENIBILE	6
M-DEA/01	ANTROPOLOGIA DELLE ARTI	6

TOT CFU

60

3° ANNO

L-LIN/12	MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE III	15
L-LIN/ SPS/09	MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA III	15
	PROGETTAZIONE E PROMOZIONE DEL TURISMO ESPERIENZIALE	6
		4
SECS-P/08	FOOD AND BEVERAGE MANAGEMENT	4
SECS-P/08	STRATEGIE DI CORPORATE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL PRODOTTO	4
		6
M-DEA/01	INTERCULTURAL TOURISM	6
	TIROCINIO	6
	ELABORATO FINALE	6

TOT CFU

60

TOT CREDITI

180



PIANO DI STUDI

L-LIN/10	LINGUA E CIVILTÀ INGLESE	6
L-LIN/12	LINGUA E TRADUZIONE INGLESE	20
L-LIN/04	LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE	6
L-LIN/03	LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE	8
L-LIN/07	LINGUA E CIVILTÀ SPAGNOLA	6
L-LIN/05	LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA	8
L-LIN/14	LINGUA E CIVILTÀ TEDESCA	6
L-LIN/13	LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA	8
SECS-P/08	SOCIAL MEDIA MARKETING	4
L-LIN/01	LINGUA E LINGUISTICA ITALIANA	6
INFO/01	INFORMATICA APPLICATA I - OFFICE SPECIALIST I	4
SPS/08	COMUNICAZIONE PER I NEW MEDIA & SOCIAL NETWORK	6

TOT CFU 60

L-LIN/10	LINGUA E CIVILTÀ INGLESE	6
L-LIN/12	LINGUA E TRADUZIONE INGLESE	20
L-LIN/04	LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE	6
L-LIN/03	LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE	8
L-LIN/07	LINGUA E CIVILTÀ SPAGNOLA	6
L-LIN/05	LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA	8
L-LIN/14	LINGUA E CIVILTÀ TEDESCA	6
L-LIN/13	LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA	8
SECS-P/08	WEB MARKETING E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	6
L-LIN/01	LINGUA E LINGUISTICA ITALIANA	6
INFO/01	INFORMATICA APPLICATA II - OFFICE SPECIALIST II	4
SECS-P/09	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE CREATIVE E MULTIMEDIALI	4

TOT CFU 60

L-LIN/10	LITERARY ADAPTATION AND CREATIVE DOCUMENTARIES	10
L-LIN/12	LINGUA E TRADUZIONE INGLESE	10
L-LIN/03	LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE	8
L-LIN/05	LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA	8
L-LIN/13	LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA	8
INFO/01	INFORMATICA APPLICATA III	4
SECS/P08	WEB DIGITAL MARKETING	4
SPS/09/	GIORNALISMO DIGITALE	6
10L/ART	& DIGITAL WRITING	6
	CREDITI DA TIROCINIO - LAVORO	4

A SCELTA DELLO STUDENTE PER UN TOT DI 12 CFU

SECS-P/07	POLITICAL SCIENCE AND INTERNATIONAL RELATIONS	6
SECS-P/12	STORIA DELL'ECONOMIA E DEI MERCATI INTERNAZIONALI	6
SECS-P/08	MANAGEMENT E MARKETING INTERNAZIONALE	6
L-LIN/01	LINGUISTICA DIGITALE	6
	PROVA FINALE	6

TOT CFU 60

TOT CREDITI 180

1° ANNO

2° ANNO

3° ANNO



Corso di Laurea Triennale
in Mediazione Linguistica (L-12)

COMUNICAZIONE, DIGITALIZZAZIONE E WEB MARKETING

STRATEGIE, MARKETING,
INNOVAZIONE E
INTERNAZIONALIZZAZIONE
DEL BUSINESS

L'area specialistica si rivolge a tutti coloro i quali vogliono unire la passione per lo studio delle lingue all'interesse per il mondo delle aziende produttrici di beni e servizi, diventando **promotori di innovazione** e interazione tra "mondo reale" e **cyber-cittadinanza**.

Lo studente diventa il futuro professionista in grado di cogliere i **cambiamenti** nella realtà globale preannunciati dal web, rivolgendosi con creatività, capacità critiche, competenze e con le giuste parole alle differenti culture ed esigenze della cittadinanza internazionale: **aziende, cyber-nauti** e **amministrazione pubbliche e private**.

Egli saprà governare l'evoluzione degli scenari di persone e aziende, con l'obiettivo di individuare nuovi mercati e le risposte adatte a soddisfare le necessità emergenti della **società del cambiamento**.

Sbocchi professionali settoriali

ECONOMIA AZIENDALE
MARKETING MANAGEMENT
DIRITTO DELLE IMPRESE
STRATEGIE DI CORPORATE
DIGITAL TRANSFORMATION PER LE AZIENDE
WEB MARKETING AND E-COMMERCE
SOCIAL MEDIA MARKETING
SALES MANAGEMENT